



Presseinformation

Sperrfrist beachten: Dienstag, 20. Januar 2026, 09:00 Uhr

Rexel wird Namens-Recht-Partner des Handball Super Cup: Saisonöffnung von HBL und HBF künftig als „Rexel Super Cup“ in München

Köln/Dortmund/München, 20. Januar 2026 - Der offizielle Saisonauftakt der Handball-Bundesligen der Männer und Frauen trägt ab 2026 einen neuen Namen: Rexel Super Cup. Darauf verständigten sich die Handball-Bundesliga GmbH (HBL) und Rexel Germany.

Das unter Vermittlung des Sportrechtevermarkters SPORTFIVE vergebene Namensrecht umfasst auch das Saison-Opening der AlSCO Handball Bundesliga Frauen (HBF). Austragungsort ist der SAP Garden in München. Das fan- und familiennahe Samstags-Event hatte im August 2025 im ausverkauften Münchener SAP Garden Premiere. In zwei aufeinanderfolgenden Partien treffen – analog zum Super-Cup-Format – die Meister und Pokalsieger der Frauen und Männer aufeinander. Die Begegnungen werden auch 2026 von HBL-Medienpartner Dyn live übertragen.

Frank Bohmann, HBL-Geschäftsführer: „Mit Rexel gewinnen wir einen Partner, der wirtschaftlich stark in Deutschland verankert ist und zugleich national wie international hohe Relevanz besitzt. Der Super Cup hat sich in kurzer Zeit zu einem echten Saison-Highlight entwickelt – gemeinsam werden wir dieses Format mit Rexel weiter ausbauen, neue Zielgruppen erreichen und den Fans in München und vor den Bildschirmen ein besonderes Erlebnis bieten.“

Dr. Oliver Vogler, Geschäftsführer Einkauf und Marketing von Rexel Germany: „Handball steht für Tempo, Teamgeist und echte Nähe zu den Fans – Werte, die auch unsere Zusammenarbeit mit Kunden prägen. Als Namensrecht-Partner des Rexel Super Cup schaffen wir eine aufmerksamkeitsstarke Plattform, um unsere Markenbekanntheit zu steigern, unser Markenimage zu stärken, sowie den Austausch mit Handwerk und Industrie zu vertiefen, insbesondere um auch mehr Neukunden zu gewinnen.“

Christoph Wendt, HBF-Geschäftsführer: „Die gemeinsame Saisonöffnung von Frauen und Männern ist ein starkes Signal für den Handball in Deutschland. Dass wir mit Rexel einen engagierten Namenspartner gewinnen, unterstreicht die wachsende Bedeutung des Events. Für die Fans bedeutet das: zwei Topspiele an einem Tag – ein Format, das Sport und Erlebnis auf besondere Weise verbindet.“

Umfangreiches Aktivierungspaket rund um Arena, Übertragung und digitale Kanäle. Mit dem Namensrecht am Rexel Super Cup hat Rexel ein umfassendes Rechte- und Aktivierungspaket erworben. Dazu zählen insbesondere Titel-, Logo- und Verwendungsrechte, sowie TV-wirksame Sichtbarkeit durch Branding in unmittelbarer Nähe des Spielgeschehens und in zentralen



Arenenbereichen. Ergänzt wird diese durch vielfältige Kommunikationsmaßnahmen und Aktivierungen vor Ort im SAP Garden sowie über die reichweitenstarken digitalen Kanäle von HBL und HBF, darunter Fan- und Nachwuchsaktionen im Rahmen des Eventtages.

Über Rexel: Rexel ist ein international führender Großhändler von Elektrotechnik-Produkten und -Lösungen mit einer starken Präsenz in Deutschland. Als Qualitätspartner für Industrie und Handwerk steht Rexel mit Leidenschaft, persönlicher Expertise und einem starken Netzwerk an der Seite der Kunden, um gemeinsam die Energiewende und die Digitalisierung voranzutreiben.

Kennzahlen zum Rexel Super Cup: Der Handball Super Cup am Standort München legte im Premierenjahr 2025 deutlich zu. Rund 11.000 Zuschauerinnen und Zuschauer bedeuteten einen ausverkauften SAP Garden München, die Handball-Bundesliga der Frauen erreichte einen Besucherrekord für das Event. HBL-Medienpartner Dyn erzielte mit einer deutlich sechsstelligen Reichweite einen neuen Bestwert für ein nationales Super Cup-Format bei Dyn. International ist der Rexel Super Cup 2026 in über 80 Ländern zu sehen.

Der Rexel Super Cup ist ein Handball-Highlight-Event für die ganze Familie und ist die offizielle Saisoneroöffnung, der DAIKIN Handball-Bundesliga der Männer und der AlSCO Handball Bundesliga Frauen. Das Event umfasst zwei Partien an einem Tag: Bei Frauen und Männern treffen jeweils Meister und Pokalsieger aufeinander. Für beide Spiele ist nur eine Eintrittskarte erforderlich. Ergänzt wird der Spieltag durch ein Fan-nahes Rahmenprogramm im SAP Garden München.

Als Ansprechpartnerin und Ansprechpartner der beteiligten Unternehmen stehen Ihnen sehr gerne zur Verfügung:

Handball-Bundesliga GmbH, Oliver Lücke: luecke@daikin-hbl.de

AlSCO Handball Bundesliga Frauen, Tim Andler: andler@alsco-hbf.de

Rexel Germany: Rosanna Pierantognetti, Rosanna.pierantognetti@rexel.de