



PERFEKTES MATCH BEIM REXEL SUPER CUP

Ausverkaufte Halle, großartige Stimmung, hochklassiger Handball – und ein starker Markenauftritt als neuer Namensgeber: Der Rexel Super Cup 2026 war auf und abseits der Platte ein voller Erfolg.

Was für eine Premiere! Mehr als 10.000 begeisterte Zuschauer waren im ausverkauften SAP Garden beim ersten großen Handball-Highlight des Jahres dabei: dem Rexel Super Cup. „Als neuer Hauptsponsor und Namensgeber des Events verknüpfen wir unsere Marke gezielt mit den Werten des Handballsports: Leidenschaft, Dynamik und Teamgeist“, begründet Guillaume Dubrule, CEO Rexel Germany das sportliche Engagement des Elektrogroßhändlers und Qualitätspartners für Industrie und Handwerk.

Bei dem traditionellen Gipfeltreffen zum Saisonauftakt spielt der amtierende Meister gegen den amtierenden Pokalsieger. Der Clou: Das Supercup-Duell der Männer (Handball-Bundesliga, HBL) und der Frauen (Handball Bundesliga Frauen, HBF) wird als gemeinsames Doppel-Event ausgetragen.

Beide Begegnungen boten Handball auf Spitzenniveau. Im ersten Spiel setzte sich Frauen-Meister HSC Blomberg-Lippe in einem eng umkämpften Match erst im Siebenmeterwerfen mit 26:24 gegen Pokalsieger Borussia Dortmund durch. Im zweiten Duell hieß der klare Sieger SC Magdeburg, der den Dauerrivalen und Titelverteidiger Füchse Berlin – angeführt von Welthandballer Mathias Gidsel – mit 38:31 bezwang.

CEO Dubrule überreichte den Pokal an das feiernde Team von Trainer Bennet Wiegert. Der Pokal für die siegreichen HSC-Frauen wurde zuvor von Dr. Oliver Vogler, Geschäftsführer Marketing & Einkauf bei Rexel Germany, übergeben.

Hohes Renommee, starkes Branding

Nicht nur sportlich war die Veranstaltung ein Volltreffer. Als neuer Hauptsponsor und Namensgeber bereicherte Rexel das Event mit einem vielfältigen Rahmenprogramm. Im Player's Club hatten geladene Gäste aus der Industrie die Möglichkeit zum Networking und fachlichen Austausch inklusive gemeinsamem Handballerlebnis. Vertreter von ABB, Siemens, Zumtobel und Eaton – allesamt Partner im Rexel Kernsortiment – haben das unterhaltsame Programm mit Kurzvorträgen zu Highlights aus ihrem Produkt- und Dienstleistungsangebot abgerundet. „Für uns bot die Veranstaltung eine ideale Bühne.



Dabei wurde besonders deutlich, welchen Stellenwert die Verbindung von Lieferant, Händler und Kunde für Rexel hat“, sagt Bogdan Klein von Siemens.

Ganz im Zeichen von Handball und Handwerk stand das anschließende Meet & Greet mit Dominik Klein. Zu den VIP-Gästen gehörte auch sein früherer Teamkollege Christian Zeitz. Die Ex-Nationalspieler sind mehrfache Deutsche Meister und gehören zur legendären Weltmeisterschaftsmannschaft von 2007. Beide haben den Super Cup in ihrer Karriere fünfmal gewonnen. „Der Stellenwert des Spitzenduellen zum Saisonauftakt nimmt zu“, beobachtet Zeitz. „Die Location München als Handball-Hotspot und der SAP Garden als Austragungsort der bevorstehenden Heim-WM verschafft dem Pokal-Event zusätzlichen Schub.“

Passender Partner, gemeinsame Werte

Sponsor Rexel teilt die sportlichen Werte: „Wie beim Handwerk sind auch beim Handball koordiniertes Zusammenspiel und perfektes Timing gefragt. Außerdem gilt im Mannschaftssport wie im Job: Individuelle Wertschätzung fördert Motivation und Leistungssteigerung“, so Rexel-Botschafter Dominik Klein. Als Handball-Energizer und Mitgründer des Handball Campus München macht Klein sich besonders für den sportlichen Nachwuchs stark. Das Sozialprojekt umfasst Camps, Schul- und Kita-Angebote sowie Trainerfortbildungen für Bewegung und soll Kinder für den Handball begeistern. Am Promostand von Rexel konnten Zuschauerinnen und Zuschauer am Glücksrad Gewinne erdrehen – vom Turnbeutel über einen Lego-Handballer bis zum begehrten Tattoo von „Raffi“, dem Campus Maskottchen. „Wir haben uns mit sehr viel Energie und Leidenschaft in die Organisation dieses einzigartigen Events eingebracht“, resümiert Dr. Oliver Vogler, Geschäftsführer Marketing und Einkauf bei Rexel Germany.

Das positive Feedback zeigt, dass sich das Engagement lohnt. Die Live-Präsenz des Topevents beim Streaminganbieter Dyn verschaffte Rexel eine starke TV-Reichweite im deutschsprachigen Raum. Ebenfalls positiv für die Markenbekanntheit des Konzerns: International wurde der Rexel Super Cup in mehr als 80 Länder übertragen.



Fazit:

Rexel und Handball – das passt! „Wir freuen wir uns darauf, auch im nächsten Jahr dieses begeisternde und reichweitenstarke Event als Hauptsponsor zu begleiten“, kündigt Guillaume Dubrule, CEO Rexel Germany, an.

Fotografische Highlights und unser Aftermovie zum Rexel Super Cup sind hier zu finden:
[Rexel Super Cup 2026 | Rexel Germany](#)

Zitate:

Frank Bohmann, Geschäftsführer Opel HBL:

„Der Rexel Supercup der Männer und Frauen war ein großer Erfolg. Die Resonanz von Partnern und Kunden der HBL war herausragend. Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Rexel und werden alles dafür geben, die nächsten beiden Rexel Supercups sogar noch besser zu machen.“

Christoph Wendt, Geschäftsführer Alscö HBF:

„Wir freuen uns sehr darüber, dass Rexel dieses besondere Event so tatkräftig unterstützt und damit sowohl den Männer- als auch den Frauenhandball in den Fokus rückt. Ein ausverkaufter SAP Garden und die großartige Stimmung vor Ort haben eindrucksvoll unterstrichen, welchen Stellenwert dieser gemeinsame Saisonauftakt hat.“

Ottmar Herl, Vertriebsleiter Industrie Business Elektrogroßhandel, ABB:

„Das war wirklich eine toll organisierte Veranstaltung, bei der Rexel die Symbiose aus Handball, Handwerk und Industrie bestens gelungen ist.“



ÜBER REXEL GERMANY

Rexel Germany ist Teil der internationalen Rexel-Gruppe, einem führenden Großhändler für elektrische Materialien und Lösungen. Als Qualitätspartner unterstützt Rexel Kunden aus Industrie und Handwerk mit maßgeschneiderten Lösungen, fachlicher Expertise, einem breiten Produktsortiment und einem starken Partnernetzwerk, um gemeinsam die Energiewende und Digitalisierung voranzutreiben. Rexel ist deutschland-weit mit 1.400 Mitarbeitenden an mehr als 30 Vertriebs- und Logistikstandorten vertreten. Weitere Informationen zu Rexel finden Sie unter www.rexel.com/en.

PRESSEKONTAKT

Rosanna Pierantognetti
Teamleiterin Marketing & Kommunikation
Rosanna.pierantognetti@rexel.de